

---

---

**Consejo Superior de la Judicatura**  
**BIBLIOTECA**

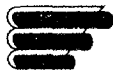
**CARLOS ALBERTO VELÁSQUEZ RESTREPO**

**INSTITUCIONES DE  
DERECHO COMERCIAL**

(Contiene Decreto 92 de enero 13 de 1998)

**3ª edición**

**1998**



LA FUNDACION CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLÍN PARA LA  
INVESTIGACION Y LA CULTURA



## **TABLA DE CONTENIDOS**

Dedicatoria

Prólogo de la primera y segunda ediciones

Prólogo de la tercera edición

### **Capítulo I**

#### **Introducción**

1. El derecho comercial frente a la Constitución Nacional .....	21
1.1 El Estado colombiano como estado social de derecho .....	23
1.1.1 Jurisprudencia en torno a la forma de estado colombiano. ....	29
1.1.2 Visión humanística y efectiva de los derechos. ....	30
1.1.3 El juez, instrumento fundamental en la fórmula política .....	31
1.2 La libertad económica y la iniciativa privada frente al intervencionismo de Estado.....	32
1.2.1 Modelo presentado por Peter Berger y Barry Levine .....	33
1.2.2 Régimen económico actual. La Constitución de 1991. ....	36
1.2.3 Integración a la economía mundial.....	43
1.2.4 Otras restricciones sectoriales. ....	43
1.2.5 Decisiones judiciales en torno al tema. ....	45
1.3 La expropiación como instrumento de redistribución de la riqueza. ...	58
1.3.1 Derecho comparado: España, Francia y Reino Unido.....	58
1.3.2 La expropiación en Colombia.....	62
1.4 La protección a la libertad de empresa; instrumento de desarrollo social y económico.....	71

### **Capítulo II**

#### **Aspectos generales del derecho mercantil**

2.1 Surgimiento del derecho mercantil.....	77
2.1.1 Período de vigencia subjetiva del derecho comercial.....	77
2.1.2 Período de vigencia objetiva del derecho comercial. ....	80

2.2	Criterios diferenciadores del acto de comercio y del acto civil.....	82
2.2.1	Criterio subjetivo. ....	82
2.2.2	Criterio de ánimo de lucro. ....	82
2.2.3	Criterio de la intermediación. ....	82
2.3	Unificación del derecho privado.....	83
2.4	Concepto de derecho comercial y sus características. ....	89
2.4.1	Concepto. ....	90
2.4.2	Principales características que distinguen y configuran el derecho comercial .....	91
2.5	Estatutos regulados en el Código de Comercio.....	96
2.6	Materias no reguladas por este Código. ....	98

### Capítulo III

#### Fuentes del derecho comercial

3.1	Fuentes formales.....	101
3.1.1	La ley comercial. ....	101
3.1.2	Las leyes civiles. ....	103
3.1.2.1	Leyes civiles invocadas expresamente .....	103
3.1.2.2	Normas civiles no invocadas expresamente.....	105
3.1.3	Las estipulaciones contractuales. ....	105
3.1.4	La costumbre mercantil. ....	105
3.1.4.1	Elementos de la costumbre mercantil.....	105
3.1.4.1.1	Elemento objetivo.....	105
3.1.4.1.2	Elemento subjetivo.....	105
3.1.4.2	Clases de costumbres. ....	108
3.1.4.3	Prueba de la costumbre. ....	111
3.1.4.4	La analogía de las normas comerciales. ....	116
3.2	Fuentes materiales.....	117
3.2.1	La jurisprudencia .....	117
3.2.2	Principios generales del derecho .....	117
3.2.3	Costumbre extranjera e internacional (arts. 7º y 9º del C. de Co).....	118
3.2.4	Los tratados y las convenciones internacionales no ratificados por Colombia. ....	118
3.2.5	La doctrina.....	119
3.3	Jerarquización de las fuentes del derecho mercantil.....	120
3.4	Otras fuentes del derecho mercantil. ....	121

**Capítulo IV**  
**El comerciante**

4.1	Noción de comerciante .....	124
4.2	La capacidad de goce en el Código de Comercio .....	126
4.2.1	Capacidad para el ejercicio del comercio. ....	127
4.2.2	Consecuencias de la incapacidad. ....	130
4.3	Inhabilidades e incompatibilidades del comerciante.....	131
4.3.1	Aspectos generales. ....	131
4.3.2	El Código Civil y el Código de Comercio frente a la inhabilidad.....	131
4.3.3	Diferencias entre incapacidad e inhabilidad. ....	132
4.3.4	Casos de inhabilidades e incompatibilidades señaladas en el C. de Co. ....	133
4.3.5	Sanción para quien actúe no obstante la prohibición legal.....	139
4.4	Prueba de la calidad de comerciante. ....	141
4.5	Importancia de la calidad de comerciante.....	142
4.6	Pérdida de la calidad de comerciante. ....	142
4.7	Obligaciones de los comerciantes.....	144
4.7.1	Matricularse en el registro mercantil. ....	144
4.7.2	Inscribir sus actos, libros y papeles. ....	148
4.7.3	Llevar contabilidad regular de sus negocios. ....	149
4.7.4	Conservar su correspondencia y documentos relacionados con sus negocios y actividades. ....	149
4.7.5	Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles. ....	151
4.7.6	Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.....	152

**Capítulo V**

**De los actos, operaciones y empresas mercantiles**

5.1	Introducción.....	155
5.2	Algunos criterios para determinar cuando un acto es comercial.....	156
5.3	Clasificación de los actos de comercio.....	157
5.3.1	Actos de comercio por su causa.....	157
5.3.2	Actos de comercio por razón del objeto.....	159
5.3.3	Los actos de comercio por la forma.....	163
5.3.4	Actos mercantiles en razón del sujeto. ....	165

5.3.5 Otras formas de agrupar los actos de comercio. ....	165
5.3.6 Según la disposición en el Código de Comercio. ....	166
5.4 Actos de naturaleza civil. ....	169
5.5 Ejemplo de algunos de los principales contratos comerciales.....	173

Capítulo VI

**La empresa**

6.1 Análisis de la noción .....	177
6.2 Críticas al concepto de empresa. ....	178
6.3 Importancia de la empresa. ....	179

Capítulo VII

**Prácticas restrictivas de la libre competencia**

7.1 Introducción.....	181
7.2 Concepto de restricción indebida a la libre competencia. ....	183
7.3 El monopolio y sus manifestaciones. ....	184
7.4 Legislación sobre prácticas restrictivas en Colombia.....	185
7.5 El <i>cártel</i> .....	186
7.6 El <i>trust</i> .....	188
7.6.1 Procedimientos de <i>trust</i> .....	189
7.6.1.1 Fusión.....	189
7.6.1.2 Consolidación.....	189
7.6.1.3 Integraciones económicas.....	189
7.7 El <i>dumping</i> y las subvenciones. ....	191
7.8 La posición dominante. ....	194
7.8.1 Qué se entiende por posición dominante. ....	194
7.8.2 Eventos en que se presenta el abuso de posición dominante.....	195
7.8.3 Efectos.....	196
7.8.4 Cuándo se goza de posición dominante.....	196
7.9 El control estatal contra las compañías monopolistas .....	197
7.10 Protección judicial del derecho a la libre competencia a través de las acciones populares y de grupo (Ley 472 de 1998) .....	197
7.11 Los pactos desleales de exclusividad, una práctica restrictiva de la libre competencia.....	200
7.11.1 Interpretación del artículo 19 de la Ley 256 de 1996.....	200
7.11.2 El pacto de exclusividad y su relación con la libre competencia (artículo 19 de la Ley 256 de 1996).....	201

7.11.3 Alcance del pacto de exclusividad .....	203
7.11.4 Sentencia C-535.....	206
7.11.5 Crítica a la sentencia.....	208

**Capítulo VIII**

**Medios de protección de la empresa**

8.1 Generalidades.....	209
8.2 Fundamento constitucional de la competencia en el ordenamiento jurídico colombiano .....	213
8.3 Historia legislativa de la competencia desleal.....	216
8.4 La competencia desleal.....	220
8.5 Naturaleza jurídica de los actos de competencia desleal. ....	221
8.6 La competencia desleal propiamente dicha. ....	223
8.6.1 Definición de competencia desleal.....	225
8.6.2 Elementos estructurales de la competencia desleal. ....	225
8.7 Análisis de la ley 256 de 1996 y diversas formas de competencia desleal. ....	234
8.7.1 Actos de confusión. ....	235
8.7.2 Actos de denigración. ....	237
8.7.3 Actos de desorganización. ....	238
8.7.4 Actos encaminados a la desorganización general del mercado.....	240
8.7.5 El elemento subjetivo en la competencia desleal. ....	241
8.8 Consecuencias derivadas del acto de competencia desleal. ....	246
8.9 El daño.....	251
8.9.1 Aspecto general. ....	251
8.9.2 Prueba del daño y su cuantía.....	253
8.10 Protección a la competencia y a la propiedad industrial. ....	254

**Capítulo IX**

**La publicidad comercial desleal**

9.1 Aspectos generales. ....	257
9.2 El concepto de publicidad.....	258
9.3 Sujeto del acto de publicidad.....	260
9.4 Objeto del acto de publicidad.....	260
9.5 Bien jurídico tutelado.....	261

9.6 Naturaleza jurídica del acto de publicidad. ....	261
9.7 Marco filosófico de la publicidad. ....	264
9.8 Diversas clases de publicidad desleal. ....	264
9.9 La publicidad comercial en Colombia. ....	271
9.10 Régimen legal de la publicidad en Colombia. ....	274
9.11 Régimen contractual de la publicidad en Colombia. ....	275
9.12 La publicidad contemporánea. ....	278

**Capítulo X**

**Los libros y papeles del comerciante**

10.1 Aspectos generales. ....	281
10.1.1 Libros de contabilidad. ....	281
10.1.2 Conservación de los libros y papeles del comerciante .....	294
10.1.3 Libro de actas. ....	296
10.1.4 Libro de accionistas. ....	297
10.1.5 Libro de inventario de mercaderías. ....	298
10.1.6 Normas comunes a los libros obligatorios para que sean llevados en debida forma .....	298
10.2 La reserva y exhibición de los libros de comercio. ....	299
10.2.1 Excepciones de carácter particular. ....	300
10.2.2 Excepciones en favor de autoridades públicas. ....	301
10.3 La eficacia probatoria de los libros y papeles de comercio. ....	304
10.4 Normas especiales de valoración. ....	308

**Capítulo XI**

**Cámaras de comercio**

11.1 Naturaleza jurídica, funciones y organización. ....	311
11.1.1 Naturaleza jurídica. ....	311
11.1.2 Funciones. ....	315
11.1.3 Organización legal de las cámaras de comercio. ....	317
11.2 Control por parte del Gobierno Nacional. ....	319
11.3 Asociaciones de cámaras de comercio. ....	323
11.4 Inhabilidad especial para los empleados de la cámara. ....	323
11.5 El registro mercantil como función pública que cumple la cámara de comercio. ....	323

11.5.1 Fines o funciones del registro .....	326
11.5.2 Matrícula y renovación.....	328
11.5.3 El carácter declaratorio de la matrícula mercantil.....	329
11.5.4 Inscripción de los actos societarios unilaterales.....	329
11.5.5 Inscripción de los contratos, actos, libros y providencias.....	333
11.5.6 Las entidades sin ánimo de lucro.....	340
11.5.6.1 Las entidades sin ánimo de lucro sujetas a registro en la cámara de comercio .....	341
11.5.6.2 Las entidades sin ánimo de lucro no sujetas a registro .....	342
11.5.6.3 Asociaciones, fundaciones y cooperativas .....	343
11.5.7 Registro único nacional de proponentes (Ley 80 de 1993) .....	345
11.5.7.1 Reglamentación general .....	346
11.5.7.2 Multas y sanciones .....	350
11.5.7.3 Quiénes se registran .....	351
11.5.7.4 Motivo de devolución. ....	352
11.5.7.5 Se presume la buena fe.....	352
11.5.7.6 Las informaciones suministradas son responsabilidad exclusiva del inscrito.....	353
11.5.7.7 Renovación y cancelación. ....	354
11.5.7.8 Responsabilidad de la cámara de comercio.....	358
11.5.7.9 El archivo .....	358
11.5.7.10 Modificaciones e innovaciones realizadas por el Decreto 92 de 1998 al régimen de contratación estatal.....	359

## Capítulo XII

### Bienes mercantiles

12.1 Establecimientos de comercio.....	365
12.1.1 Concepto. ....	365
12.1.2 Elementos integrantes del establecimiento de comercio.....	367
12.1.3 Normas especiales sobre la enajenación del establecimiento de comercio. ....	369

12.1.4 La prenda de un establecimiento de comercio. ....	373
12.1.5 Otros contratos sobre el establecimiento de comercio .....	373
12.1.6 Administración del establecimiento de comercio. ....	373
12.1.7 Contrato de arrendamiento de local comercial. ....	375
12.1.8 El arrendamiento de locales comerciales y el control de arrendamientos. ....	388

### Capítulo XIII

#### Propiedad industrial

13.1 Propiedad literaria.....	391
13.2 Sociedades de gestión colectiva.....	396
13.3 Propiedad industrial .....	396
13.4 Creaciones de fondo.....	397
13.5 Titulares de la patente .....	402
13.6 Licencias que pueden concederse.....	407
13.7 Nulidad de la patente .....	415
13.8 Creaciones ornamentales o de forma .....	415
13.9 Secretos industriales.....	420
13.10 Signos distintivos .....	422
13.10.1 La marca. ....	422
13.10.2 Causales de irregistrabilidad. ....	426
13.10.3 Licencias. ....	433
13.10.4 Marcas colectivas. ....	434
13.10.5 Nombre comercial y enseñas. ....	435
13.10.6 Acción contra el uso de un nombre comercial.....	440
13.10.7 Disposiciones complementarias.....	440
13.10.8 Diferencia entre invenciones de fondo y de forma.....	442
<b>Ley 256 de enero 15 de 1996.</b> Por la cual se dictan normas sobre competencia desleal.....	443
<b>Decreto 92 de enero 13 de 1998.</b> Por el cual se reglamenta la clasificación y calificación en el registro único de proponentes y se dictan otras disposiciones .....	453